

Facility & Workplace Experience

Onderzoek 2022 in het kort

Na de enorme impact van corona in 2020 herstelt de facility & workplace markt zich in 2021. Met een groei van 6,9% wordt de historische krimp van 2,7% weer ingelopen. De verschillen tussen de deelmarkten zijn echter groot. De groei op vooral commercieel vastgoed zorgt voor een totale facilitaire marktomvang van bijna 85 miljard euro in 2021.

De mate van impact en het tempo van herstel van de coronacrisis verschilt per sector. Het Centraal Bureau voor de Statistiek geeft aan dat het bbp in 2021 met 4,8% is gegroeid. Dat is vooral toe te schrijven aan het grotere handelssaldo en de hogere consumptie door huishoudens. Ook de overheidsconsumptie en de investeringen lagen hoger dan in 2020. In vergelijking met 2019 bedroeg de groei in 2020 0,8%. De krimp van 3,8% in 2020 is in een jaar tijd teniet gedaan.

Impact en herstel

'Facility & workplace markt veert weer op'

'De inflatie neemt toe'

'Vraag naar kwalitatief hoogwaardige kantoorgebouwen'

'Bedrijfsruimte, meer behoefte aan logistieke hubs'

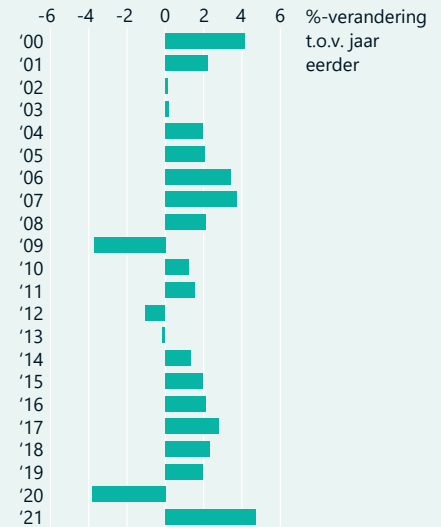
'De leegstand van winkels zal toenemen'

'Zorgvastgoed neemt toe mede door vergrijzing'

'Onderwijs zal wellicht op lange termijn gebouwen afstemmen op hybride onderwijs'

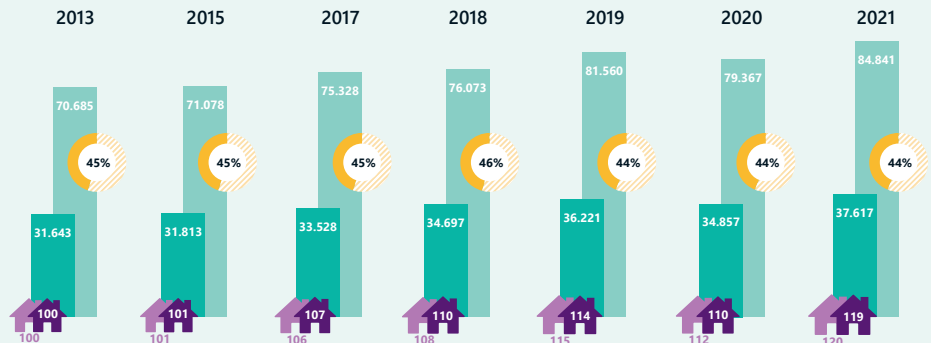
'Marktomvang exclusief vastgoed groeit met 2,2%'

BRUTO BINNENLANDS PRODUCT (VOLUME)



TOTALE OMVANG FACILITY & WORKPLACE MARKT INCLUSIEF VASTGOED

- Marktomvang (x € 1.000.000)
- Marktomvang uitbesteed (x € 1.000.000)
- Marktgroei totale marktomvang (t.o.v. index 2013)
- Marktgroei uitbesteede markt (t.o.v. index 2013)
- Uitbestedingspercentage

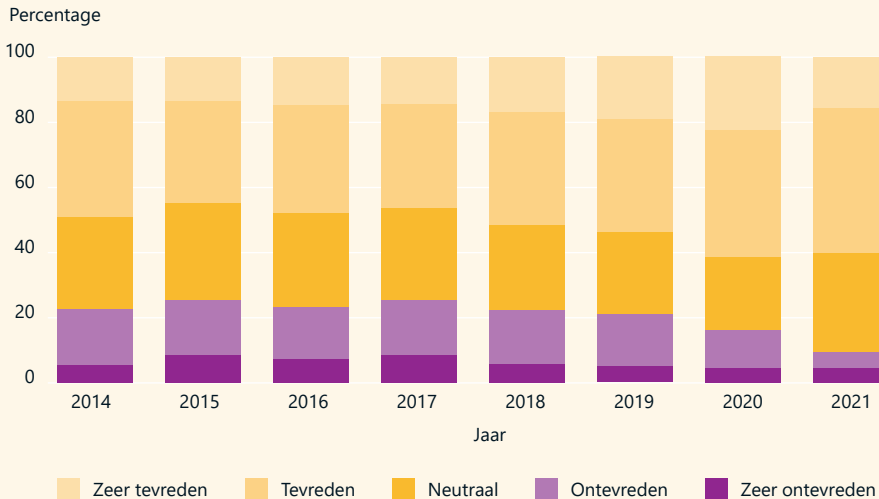


De wereld waarin organisaties werken, is in vele opzichten sterk in beweging. Trends en ontwikkelingen zetten zich door naar de werkomgeving. Ook de manier waarop mensen binnen organisaties (samen)werken verandert. Tel daar de impact van de coronapandemie bovenop en het is duidelijk dat deze tijd voor facilitair professionals roerig is.

Hoe breng je drijfveren en behoeften van medewerkers boven tafel? Daarvoor is traditioneel marktonderzoek niet voldoende. Wij hebben de resultaten van kwantitatief onderzoek onder 15.000 medewerkers van tientallen organisaties geanalyseerd en daar is vervolgens duiding aan gegeven. Onder meer via het organiseren

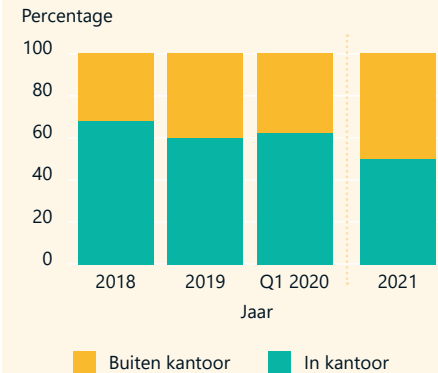
van rondetafelgesprekken met vijftien professionals. We zetten de medewerker in het onderzoek centraal en we zoomen in op de veranderingen per sector. De onderzochte sectoren zijn de publieke dienstverlening, industrie, overheid, zakelijke dienstverlening en de zorg.

ALGEMENE TEVREDENHEID OVER DE WERKOMGEVING WERELDWIJD, N = 100.000



WAAR EINDGEBRUIKERS VERWACHTEN HET WERK HET MEEST EFFECTIEF UIT TE VOEREN

PRE-CORONA EN TIJDENS CORONA





Het Facility & Workplace Experience onderzoek geeft veel inzichten. De vraag is nu: welke conclusies kunnen we eraan verbinden? Wat betekent dit alles voor organisaties en hun huisvesting? Welk nieuwe normaal tekent zich na de coronapandemie af?

In het onderzoek hebben we de vragen geclusterd in vier thema's: de bricks (de fysieke werkomgeving), de bytes (de digitale tools), behaviour (hoe werken wij) en belonging (hoe voelen medewerkers zich verbonden).

DE VIER B'S

BRICKS

BYTES

BEHAVIOUR

BELONGING



**DOWNLOAD
NU ONS HELE
ONDERZOEK**



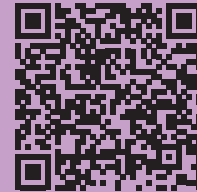


De omvang van de facility en workplace markt is bijna 85 miljard euro. Deze omvang is gegroeid met 6,9%, ten opzichte van een krimp van 2,7% in 2020. Dat tekent hoezeer onze branche in een bewegende tijd verkeert.

Organisaties, maar zeker ook facilitair managers, adviseurs en leveranciers denken na over de ideale invulling van werken na de coronapandemie. Eindgebruikers gaan stapsgewijs weer terug naar kantoor, we zien dat de manier van werken structureel en blijvend is veranderd. Wat zijn de veranderende behoeften van de eindgebruikers en hoe ervaren ze die veranderingen? Wat is in de toekomst de functie van gebouwen? Hoe verbinden we medewerkers aan de organisatie en welke rol speelt de facilitair manager daarin?

Naast de markt in cijfers wordt het Facility & Workplace Experience onderzoek 2022 gecompleteerd met de inzichten van facilitair professionals en cijfers over de beleving van eindgebruikers. We blikken terug op de voorbije jaren én kijken vooruit naar de tijd van werken na de coronapandemie.

Heeft dit beknopte overzicht je interesse gewekt? Scan dan de QR-code en bekijk het complete onderzoek!



SCAN DE QR!

Of ga naar:
www.fmn.nl

