

Adverteren bij FMN

Wil je dat facility managers uit heel Nederland jouw content zien? Onze kanalen zijn onmisbaar voor de FM'er van vandaag en morgen. Op social media hebben we meer dan 10.000 volgers. Ons platform www.fmn.nl telt meer dan 1.000 deelnemers en is dankzij de interactie en uitgebreide kennisbank waardevol voor iedereen binnen het facilitaire domein en de aanpalende vakgebieden. Een mooie plek dus om jouw organisatie/bedrijf te profileren!

Branded content

Branded content is een redactioneel, voornamelijk informerend artikel met een subtiele merkuiting erin verweven. De commerciële boodschap staat dus niet centraal. Voor branded content op www.fmn.nl zijn de volgende voorwaarden van toepassing:

- Redactionele tekst en foto('s).
- Geen advertentie, dus ook geen logo.
- Opmaak wordt door FMN verzorgd en is in de stijl van de website, maar laat wel verschil zien ten opzichte van reguliere content.
- Tekst in Word aanleveren (zonder opmaak).
- Kopregel van circa 50 tekens.
- Redactionele tekst van max. 750 woorden.
- Eén à twee afbeeldingen die door FMN rechtenvrij geplaatst kunnen worden ten behoeve van de branded content.
- Type afbeelding(en): jpg, png of gif (max. 10 MB, 760 px breed).
- Eén correctieronde.
- Branded content wordt een jaar na plaatsing van de website verwijderd en verdwijnt daarmee uit de zoekresultaten op de website van FMN. Op verzoek van de adverteerder archiveren we eerder.
- Branded content wordt ook op de socialmediakanalen van FMN (Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram en/of YouTube) geplaatst.

Tarieven branded content

Aantal plaatsingen	Tarief (per plaatsing)*
1 plaatsing	€ 430,-
4 plaatsingen	€ 395,-
8 plaatsingen	€ 375,-
10 plaatsingen	€ 370,-
14 plaatsingen	€ 350,-

* Alle tarieven zijn exclusief 21% btw

Partnership

Wil je jouw organisatie/bedrijf extra onder de aandacht brengen binnen de facilitaire wereld? Ons partnership leent zich daar uitstekend voor. Partners van FMN hebben toegang tot een interessant netwerk van facility managers, andere professionals in het facilitaire werkveld en mensen die daar direct bij betrokken of geïnteresseerd in zijn. Als partner kun je op actieve wijze bijdragen aan het delen en ontwikkelen van kennis, je krijgt profileringsmogelijkheden – zowel online als offline – en je wordt opgenomen in een interessant zakelijk netwerk van partners.

Sponsorship

Als sponsor lever je een financiële bijdrage aan FMN. Hiermee steun je ons verenigingswerk, bijvoorbeeld onze evenementen en projecten, en de ontwikkeling van het FM-vakgebied. Tegelijkertijd werk je aan de zichtbaarheid van jouw organisatie/bedrijf. Ons sponsormodel maken we altijd op maat en in overleg met jou. Uiteraard houden we hierbij rekening met een goede balans tussen prestatie en tegenprestatie.

Geïnteresseerd?

Heb je vragen of wil je een vrijblijvende offerte ontvangen? Neem dan contact op met de afdeling Communicatie van FMN:

E: communicatie@fmn.nl

T: +31 (0)70 20 60 176