

Verslag Algemene Ledenvergadering

Datum: 2 december 2024

Tijd: 15.30 – 17.00 uur

Locatie: online



Aanwezig: Ronald Bartels; Marco van Belle; Gonjo Beuken; Rico Baveling; Vivian Bik; Sander Boeijs; Gerard de Bruijn; Theo van der Burg; Marleen Donkersloot; Maarten van der Drift; Wil Gooskens; Roel Hamers; Jolijn van den Hengel; Sena Hulsebosch; Erik Luisman; Astrid Molenkamp; Muriël Morrees; Niels Peters; Lizzy van de Pol; Steijn de Ridder; Vera Roelofs; Emiel Roos; Lara Rouschop; Judith Schoemaker; Stefan Snijder; Tijs Teussink; Richard van Vliet.

Bestuur: Michel Tobé (voorzitter); Olga van Diermen; Diane van Dijk; Sander Lapré (penningmeester); Noa de Ruiter. *Verenigingsmanager:* Jannemarie Vergunst

1. Opening

De voorzitter opent de vergadering met een hartelijk welkom aan alle aanwezigen.

2. Mededelingen en vaststellen agenda

- De vergadering wordt online opgenomen uitsluitend voor verslagdoeleinden.
- Het stemmen is alleen voorbehouden aan leden. Studentleden (aspiranten) hebben conform statuten geen stemrecht.
- Volgend jaar bestaat FMN 30 jaar! Hier willen we op allerlei manieren aandacht aan geven; met extra evenementen en een groot jubileumfeest op 27 november.

3. Verslag voorjaars ALV 5 juni 2024

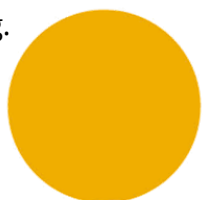
De ALV stemt zonder wijzigingen en aanvullende opmerkingen in met het verslag.

4. Terugblik afgelopen jaar

Aan de hand van een powerpoint blikt de voorzitter terug op een aantal opvallende en mooie zaken uit het afgelopen jaar.

Ledenontwikkeling

Het ledental kruipt gestaag omhoog; we zitten weer op het peil van voor de coronapandemie. Het aantal bedrijven is stabiel gebleven. Het aantal (gratis) studentleden is afgelopen jaar verdubbeld. Komend jaar gaan we extra inzetten op binden en boeien van deze doelgroep; samen met FMN Young. FMN Young heeft sinds kort een nieuw kernteam dat er veel zin in heeft.



Tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst op 23 januari wordt het nieuwe team gepresenteerd.

Partnerships

Goed nieuws is dat we afgelopen jaar twee nieuwe partners mochten verwelkomen: Heyday (zilver) en Hospitality Group (brons). Compass is van gouden naar een platinapartnership gegaan. Met Hospitality Group zijn we tevens een samenwerking aangegaan inzake het jaarlijkse Provider Performance Onderzoek; de resultaten hiervan worden op 23 januari gepresenteerd.

Duurzame Impactstrategie

Recent zijn de samenwerkingsovereenkomsten getekend met Facilicom en ISS om samen stappen te zetten in de verduurzaming van de FM-keten. Met meer partijen vinden op dit moment gesprekken plaats om aan te haken. Rob Klinkert pakt dit vanuit FMN op.

Activiteiten expertteams

Dankzij de inzet van de expertteams zijn er ook afgelopen jaar weer interessante evenementen geweest en, niet te vergeten, een aantal mooie publicaties. Deze zijn alle terug te vinden op de FMN-website.

Carrière-event studenten 14 november

Ondanks veel enthousiasme vanuit bedrijven en hogescholen, was het niet gelukt voldoende studenten te enthousiasmeren en moest het evenement helaas afgeblazen worden. Met de hogescholen wordt nog geëvalueerd.

5. Vooruitblik; plannen 2025

Zoals gezegd; in 2025 bestaat FMN 30 jaar. De voorzitter vertelt kort over de plannen, waarbij ook onze expertteams en partners actief betrokken worden. Op 27 november is het in ieder geval de bedoeling een spetterend eindfeest te organiseren. We zoomen gedurende het jaar ook in op 30 jaar geschiedenis en gaan 30 jaar vooruit kijken. We trappen het jubileumjaar af met een mooi nieuwjaarsevent op 23 januari in stadion Galgewaard in Utrecht.

Andere voornemens voor 2025:

- In vorige ALV is de vernieuwde missie en visie vastgesteld. In de visie is nadrukkelijker opgenomen dat FMN een rol wil spelen in het maatschappelijk debat aangaande relevante thema's zoals verduurzaming en de arbeidsmarkt.
- Verkenning samenwerking met het MBO.
- Verbetering onboarding van nieuwe leden.

- Een concreet plan is de ontwikkeling van een opleidingsplatform. We starten met een cursusaanbod i.s.m. TVVL. Gezien de expertise van TVVL zal dit om cursussen gaan gericht op de 'harde' kant van FM. De samenwerking met andere partijen zal verkend gaan worden.
- 'Reboost' NFC-Index. Met betrokken partijen gaan we verkennen hoe we de NFC-Index toekomstbestendig kunnen maken.
- En natuurlijk nog het jaarlijkse FMN Marktonderzoek dat we samen met TG uitvoeren. Presentatie tijdens WWEU op 12 maart. In vervolg hierop zullen we een aantal verdiepingssessies organiseren voor de leden van het FMN Bedrijvenplatform. De vragenlijst voor het lopende onderzoek kan nog ingevuld worden.

Plannen Expertteams

Achtereenvolgens vertellen enkele voorzitters- of een andere vertegenwoordiger - over de plannen voor komend jaar.

Marco van Belle namens team Data: een stagiair heeft onderzoek gedaan naar het gebruik van data in relatie tot duurzaamheidsvraagstukken. Dit onderzoek zal ten grondslag liggen aan diverse activiteiten in 2025. En verder zullen er samen met de teams Hospitality en Duurzaamheid een aantal acties ondernomen worden.

Richard van Vliet namens team Hospitality&Soft Services: afgelopen jaar een aantal leuke dingen gedaan. Het Hospitality Lab is een succes en inmiddels al drie keer uitgevoerd. Voor komend jaar staat een podcast-drieluik op de planning, een doorontwikkeling van de Hospitality Lab en een verdere uitwerking van Smart Hospitality, nu richting de employee journey.

Niels Peters vult aan met de opmerking dat vandaag ook de video 'Hospitality bij Vodafone Ziggo' online is gekomen.

Marleen Donkersloot namens team Duurzaam & Sociaal: is blij met de uitbreiding met enkele nieuwe leden. Verder voornemens om meer met andere expertteams op te trekken zodat thema's vanuit een bredere blik aangevlogen worden. Een actie gericht op het jubileumjaar is de inventarisatie van 'oude' publicaties van het team.

Steijn de Ridder namens het expertteam Onderwijs/Arbeidsmarkt: Edwin Löring is recent gestopt als voorzitter; mogelijk gaat Steijn het overnemen. Afgelopen jaar diverse themasessies georganiseerd; in januari volgt een overleg over hoe nu verder.

Michel Tobé bedankt de expertteams voor hun toelichting. "Er is hoe dan ook ambitie genoeg; fijn dat we deze actieve en betrokken leden aan boord hebben" aldus de voorzitter.

6. Bestuurssamenstelling

Diane van Dijk treedt komend voorjaar af als bestuurder; ze is dan aan het einde van haar termijn gekomen. Met het oog op deze én aankomende vacatures is enige tijd geleden een oproep gedaan in de vereniging. N.a.v. zijn gesprekken gevoerd met enkele kandidaten.

Michel Tobé is verheugd nu twee gemotiveerde kandidaat-bestuurleden te kunnen voordragen, te weten Gonjo Beuken (werkzaam bij CSU) en Wisse Stenclak (werkzaam bij Colliers).

Gonjo stelt zich voor. Wisse Stechlak kon helaas niet aanwezig zijn bij deze ALV. Via komende nieuwsbrief en de website zullen beiden zich nog wat uitgebreider voorstellen.

De ALV stemt unaniem in met de benoeming van zowel Gonjo Beuken als Wisse Stenclak als bestuurder van FMN. Ze ontvangen felicitaties en (virtueel) applaus.

7. Wijziging Huishoudelijk Reglement

A. YP-leeftijd van 30 naar 35 jaar

We studeren en werken in zijn algemeenheid steeds langer door. Dit heeft als gevolg dat men doorgaans ook op wat latere leeftijd zijn of haar weg vindt binnen de FM-branche. Het bestuur stelt daarom voor om de leeftijd waarbinnen men nog wordt aangemerkt als 'young professional', te verhogen van 30 jaar naar 35 jaar. Hiermee wordt niet alleen aansluiting gezocht bij maatschappelijke ontwikkelingen, maar ook bij de internationale FM-organisatie IFMA.

De huidige tekst in het HHR luidt: "Young professionals – d.w.z. zij die de leeftijd van 31 nog niet hebben bereikt". Dit wordt: "Young professionals – d.w.z. zij die de leeftijd van 36 nog niet hebben bereikt".

De ALV stemt unaniem in met aanpassing van het Huishoudelijk Reglement, Artikel 8 lid 3b.

B. Waarden/belonen actieve leden

FMN is een vereniging van en voor leden. Inzet van leden (hoofd, hart en handen) is onmisbaar voor behoud en ontwikkeling van de vereniging. Deze inzet verdient het om op passende wijze gewaardeerd te worden.

In de praktijk is hierover behoefte aan duidelijkheid en transparantie. Het bestuur heeft daarom het gehanteerde beleid herijkt en stelt voor een extra artikel hierover toe te voegen aan het Huishoudelijk Reglement. Kernpunten:

- Actieve leden ontvangen geen geldelijke beloning (behoudens bijv. een cadeaubon);
- Waardering op maat is mogelijk, bijv. een bloemetje of iets anders;
- Jaarlijks uitnodiging voor een feestelijke activiteit speciaal voor de actieve leden;
- Noodzakelijk te maken onkosten worden (na overleg) vergoed;

De ALV stemt unaniem in met toevoeging van bovengenoemd artikel aan het Huishoudelijk Reglement.

C. Wijziging procedure erelidmaatschap

De procedure voor het voordragen van ereleden moet afgestoft worden. Om die reden ligt er nu een voorstel voor om de procedure te moderniseren. Kernpunt hiervan is niet dat het bestuur het erelid benoemt, maar de ALV. Zowel bestuur als leden mogen hiervoor onderbouwde voordrachten doen. Er is geen aparte voordrachtscommissie meer. Een erelid wordt vrijgesteld van contributiebetaling.

Gerard de Bruijn vraagt waarom er maar één erelid per jaar benoemd mag worden. Is dat niet wat zuinig? Inzet van leden moeten we toch juist gul waarderen?

De voorzitter antwoordt dat het erelidmaatschap iets bijzonders moet zijn en blijven. Hij kan zich wel voorstellen dat in bijzondere gevallen; bijvoorbeeld als meerdere leden hebben samengewerkt in een project; er een uitzondering op de regel wordt gemaakt.

Stemt de ALV in met het voorstel de procedure Erelidmaatschap aan te passen zoals voorgesteld, met de genoemde kanttekening?

De ALV gaat unaniem akkoord.

8. Begroting 2025

Penningmeester Sander Lapré licht de begroting toe.

De contributie wordt verhoogd met de gemiddelde ConsumentenPrijnsIndex over afgelopen jaar conform Huishoudelijk Reglement.

Er is (extra) budget vrijgemaakt voor het jubileumjaar, activiteiten FMN Young, ondersteuning / marketing studenten en voor innovatie (ontwikkeling opleidingspakket en reboost NFC Index). Het extra budget voor het jubileumjaar en innovatie komen respectievelijk uit twee verschillende bestemmingsreserves, die vorig jaar zijn gevormd uit het positieve resultaat.

Gerard de Bruijn geeft hierop aan dit niet heel duidelijk te vinden, met name de gereserveerde bedragen t.b.v. de bestemmingsreserve Innovatie & Ontwikkeling.

Toegelicht wordt dat er 15.000,- gealloceerd wordt uit de bestemmingsreserve Innovatie & Ontwikkeling t.b.v. ontwikkelkosten Opleidingenpakket en 10.000,- t.b.v. reboost NFC-Index. In de nieuwe versie van de begroting die vandaag op de website is gepubliceerd, staat dit als het goed is al duidelijker aangegeven.

Sander Lapré: De inkomsten worden al met al in 2025 op 620.953,- begroot t.o.v. 578.468,- in 2024. De kosten nemen ook toe, vooral door hogere organisatiekosten (met name a.g.v. toename budget voor marketing/communicatie) en voor de post Kennis & Onderzoek door de bijdrage aan HG t.b.v. de samenwerking inzake het provideronderzoek.

Onder aan de streep is er nog een beperkt positief resultaat van ruim 2000,- (NB: naar verwachting houden we dit jaar meer over dan begroot; dit uiteindelijke resultaat zal naar voren komen in de jaarrekening die in de ALV op 3 juni gepresenteerd gaat worden).

Na deze toelichting wordt de ALV of ingestemd kan worden met voorliggende begroting 2025.

De ALV stemt unaniem in met de begroting 2025.

9. Rondvraag en sluiting

Emiel Roos vertelt dat hij vanuit zijn rol bij Heyday betrokken is bij de ontwikkeling van internationale FM-standaarden. Hij merkt dat de betrokkenheid vanuit FMN bij dit onderwerp gering is en dat baart hem zorgen. Juist FMN zou invloed kunnen uitoefenen op de totstandkoming van relevante normen voor de sector. Enkele aanwezige leden zijn het met deze oproep eens.

Michel laat weten dit punt in het bestuur te zullen bespreken. Hij bedankt Emiel hartelijk voor zijn input.

Gerard de Bruijn vindt het jammer dat de ALV online is. Dit beperkt de mogelijkheid tot waardevolle interactie.

Michel Tobé licht toe dat het bestuur statutair verplicht is één ALV per jaar te houden. En dat het daarbij praktisch is om één ALV online te doen en dan de andere fysiek. Hij onderschrijft dat een fysieke vergadering meer uitnodigt tot verbinding en interactie, maar dat een deel van de leden de online vergadering waardeert vanwege de efficiëntie.

Naast de ALV organiseren we jaarlijks een fysieke ledenraadpleging én uiteraard zijn de evenementen dé plek om elkaar op te zoeken en te netwerken. En: het bestuur denkt na over een nieuw plan, namelijk om betrokken leden tot 'FMN Ambassadeur' te benoemen, juist om hen meer te betrekken bij FMN als vereniging. Desgevraagd laten een aantal leden via de chat weten de 'om – en om benadering' te waarderen.

10. Sluiting.

Niets meer aan de orde zijnde, sluit de voorzitter de vergadering met dank aan ieders aanwezigheid en inbreng.