

# Ledenraadpleging

Woensdag 21 september  
Capelle a/d IJssel  
*19.00 – 21.00 uur*



# Ledenraadpleging

Programma (tijden bij benadering)

- 19.00 **Welkom**, mededelingen en inleiding; toelichting doel bijeenkomst  
*door Michel Tobé*  
- bestuur en organisatieontwikkeling
- 19.10 **Toelichting op het strategisch model** *door Mira Bloemen - Bekx*  
- Bestuur vs vereniging  
- Strategische ambities en speerpunten
- 19.20 **Thema's en jaarplanning 2023** *door Harold Coenders*
- 19.30 **Gelegenheid tot reageren**. Wat missen jullie eventueel? Tips? Ideeën?

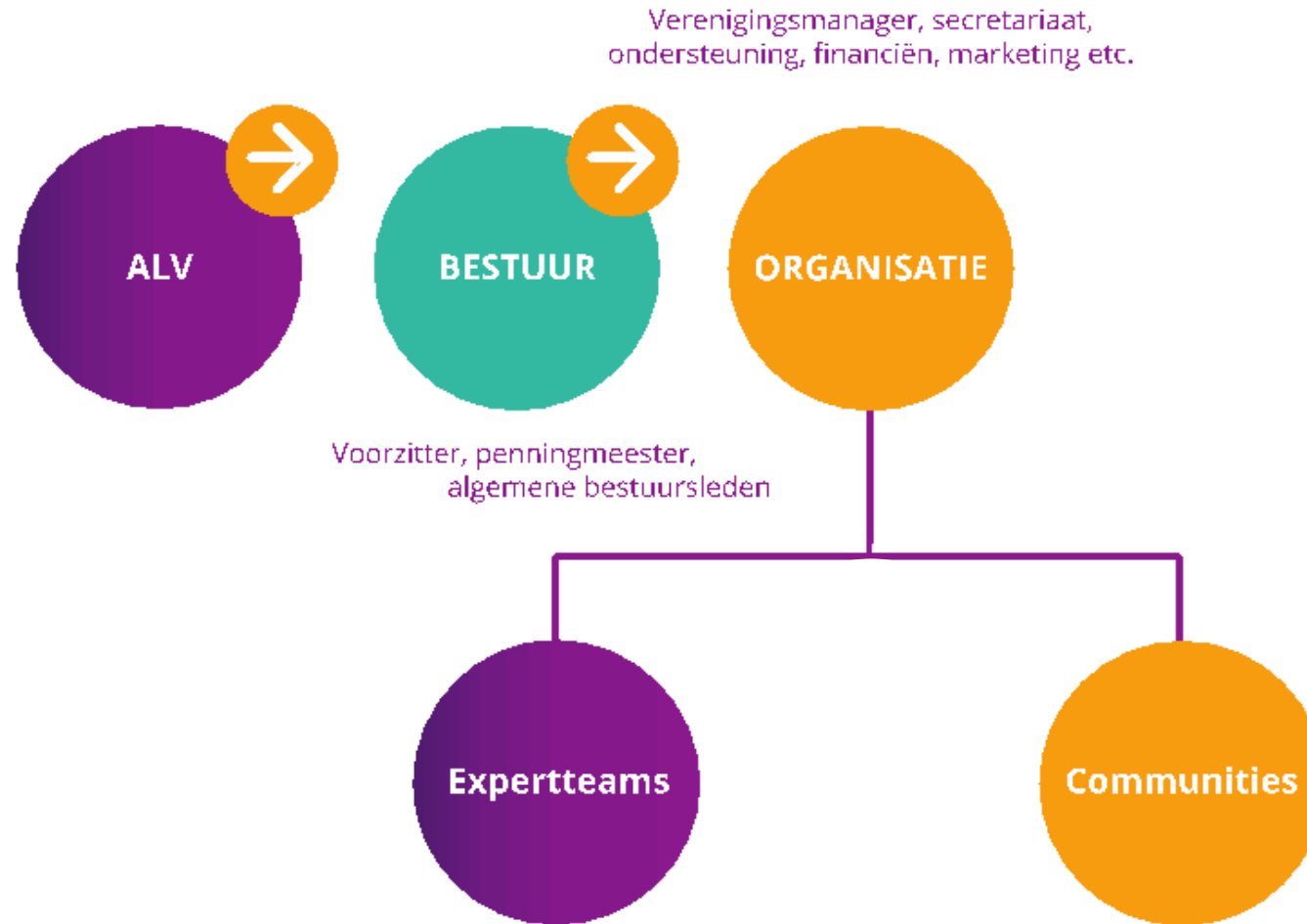
## 19.50 – 20.15 Pauze

- 20.15 **Gesprek**: hoe kunnen we de meerwaarde van onze vereniging verhogen voor leden én potentiële leden; welke acties kunnen we ondernemen, passend binnen het strategisch model? Wat zijn de prioriteiten?
- 20.45 **Afronding** door Michel  
- vervolgspraken

*borrel*

# Organisatieontwikkeling

Organisatie



# Bestuur vanaf 2023

## Voorstel:

- Kernteam, bestaande uit (minimaal) 5 bestuursleden: voorzitter, penningmeester, 3 algemeen bestuursleden (waaronder data/kengetallen).
- Brede vertegenwoordiging uit het werkveld: opdrachtgever; opdrachtnemer; onderwijs; markt vs overheid; aandacht voor diversiteit/leeftijd
- Vanuit inhoud betrokken bij vereniging; niet op basis van operationele zaken
- Strategische rol; vertegenwoordigende taken
- Geen portefeuilles, maar aandachtsgebieden
- Rol secretaris komt bij het bureau te liggen.

=> Statutenwijziging nodig. Voorstel in ALV november





# Toelichting strategisch model

*Door Mira Bloemen - Bekx*





# 1. Strategisch model

toelichting

Macro, meso en micro  
Zes strategische ambities  
Zes thema's





Macro: wet en regelgeving

Meso: markt en instituties

Micro: individu en bedrijf





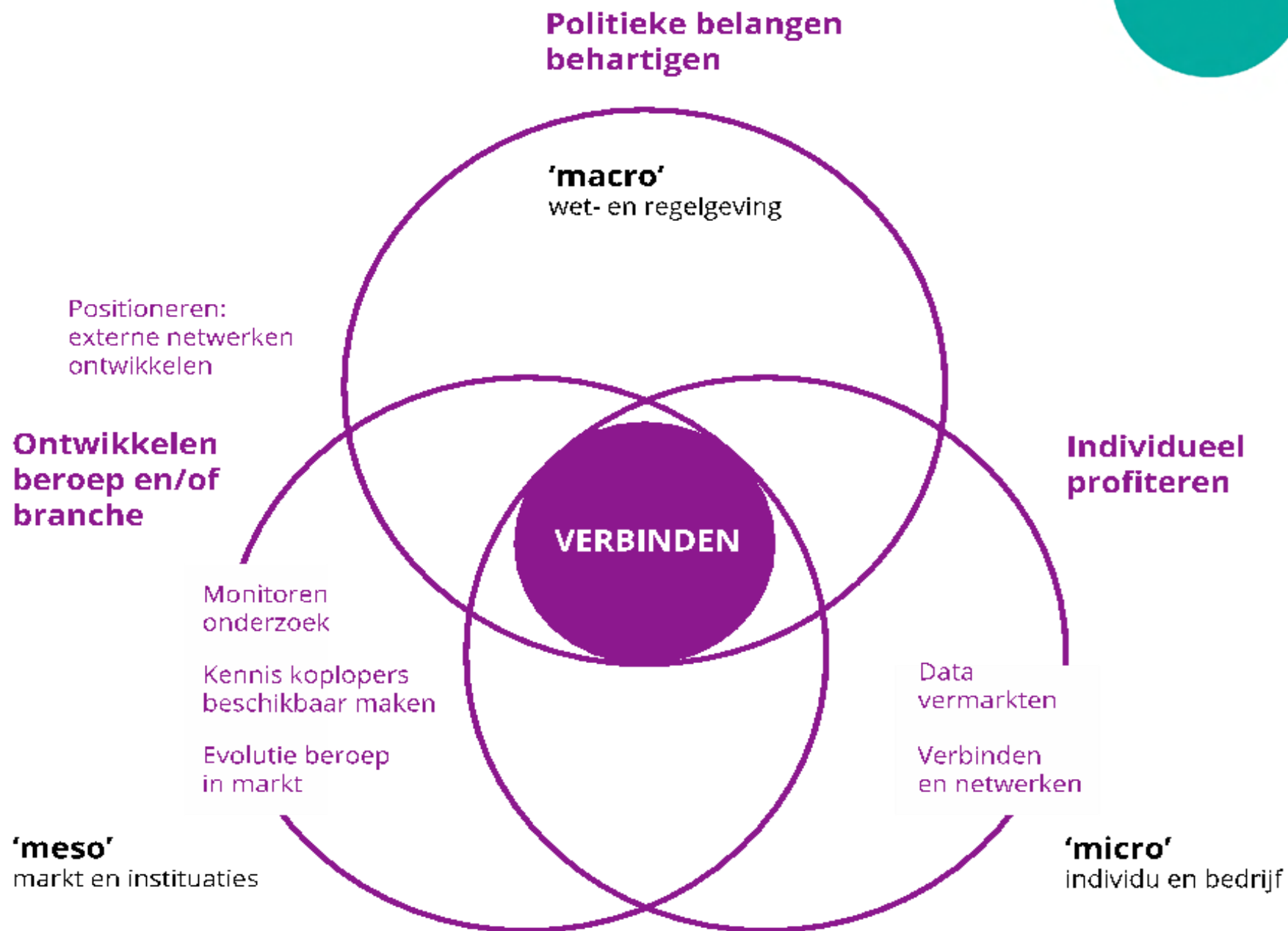


## 6 Strategische ambities

1. Monitoren onderzoek
2. Kennis koplopers beschikbaar stellen
3. Evolutie beroep in de markt
4. Positionering
5. Data vermarkten
6. Verbinden en netwerken





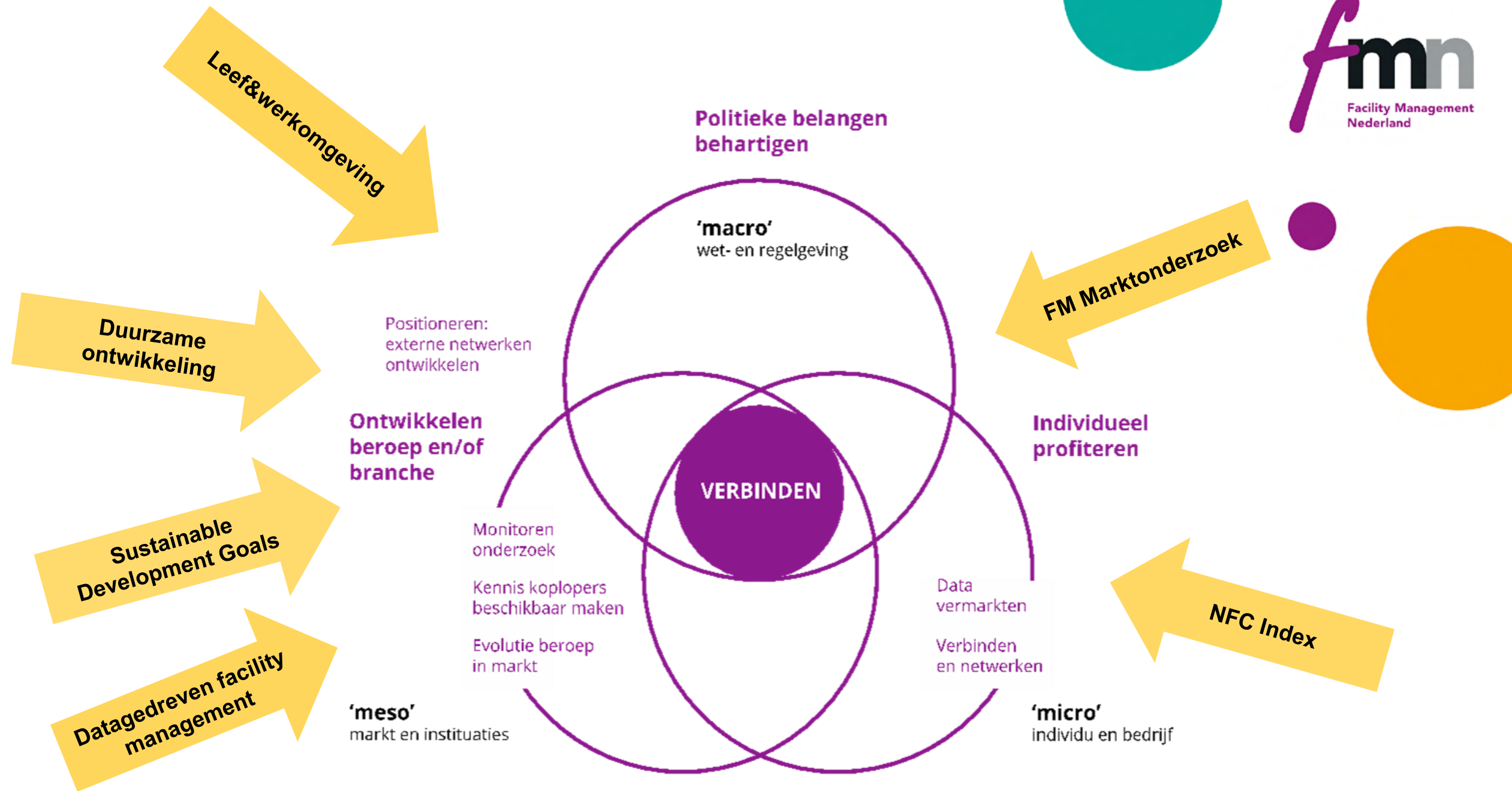




## 6 Thema's

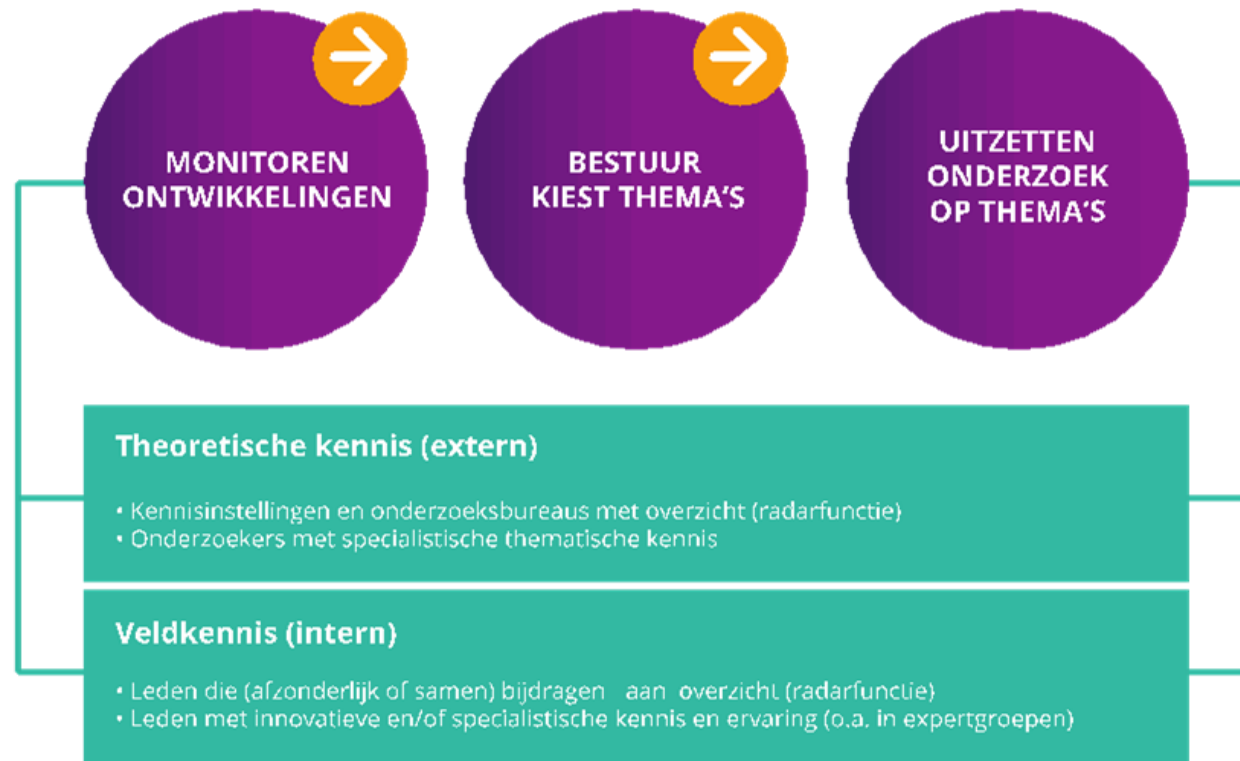
1. Veranderende Leef & Werkomgeving
2. Duurzame ontwikkeling en:
3. SDG's
4. Datagedreven facilitymanagement
5. FM Marktonderzoek
6. NFC Index





# Processtappen bij 1 en 2.

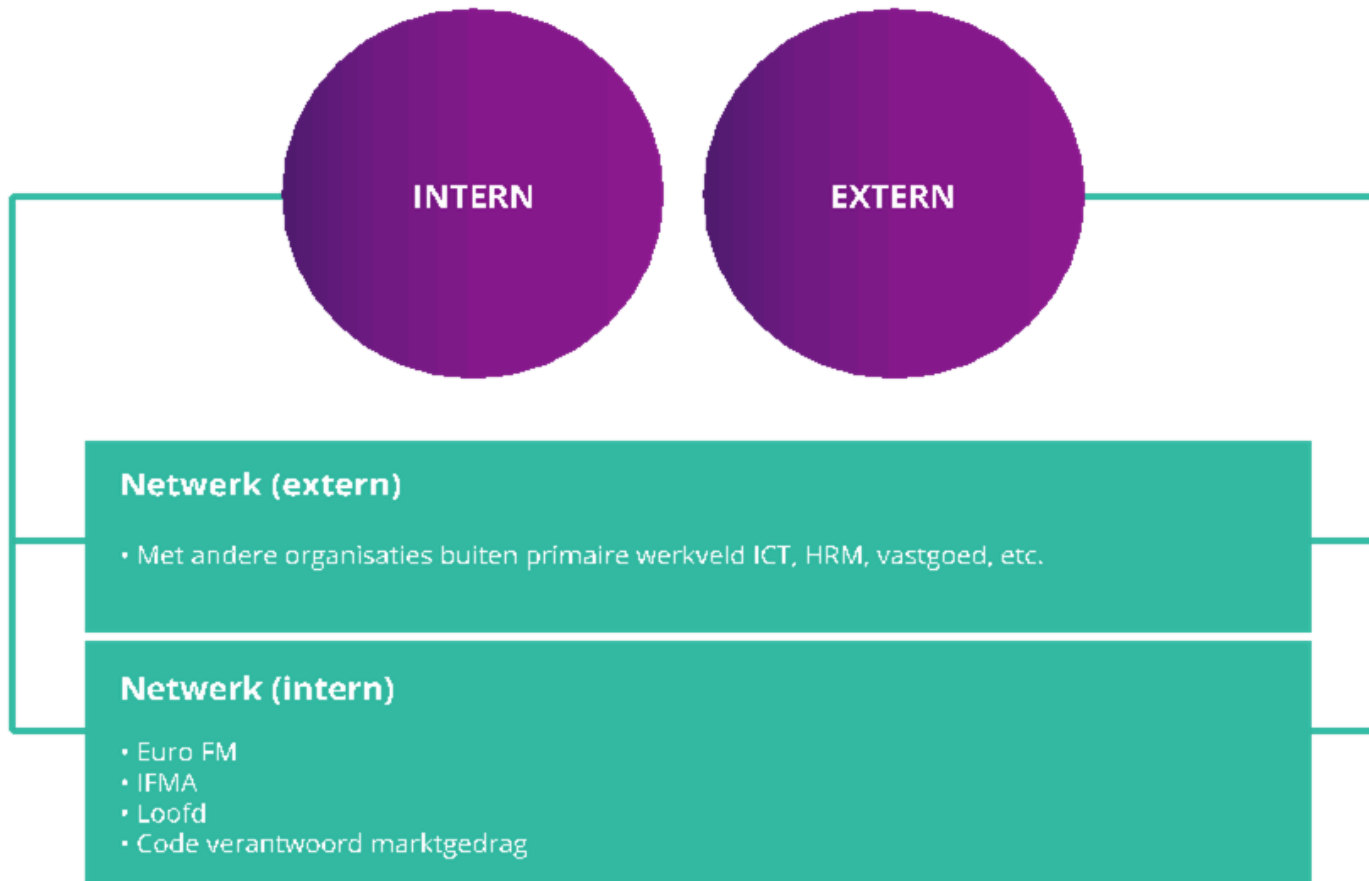
## 'Monitoren onderzoek' en 'Kenniskoplopers beschikbaar maken'





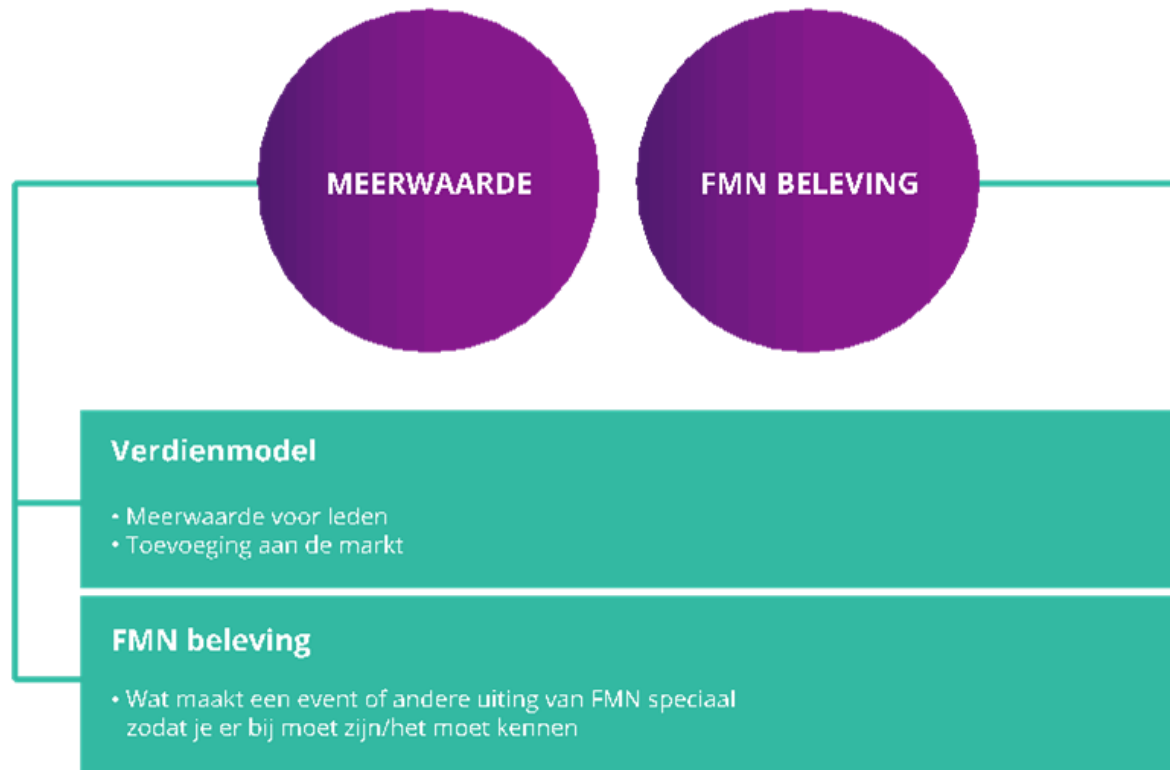
## Processtappen bij 3 en 4.

# 'Evolutie beroep in de markt' en 'Positioneren in de markt'



# Processtappen bij 5 en 6.

## 'Data vermarkten' en 'Verbinden en netwerken'





# Toelichting Jaarplan

*Door Harold Coenders*





## 2. Jaarplan 2023

*Op basis van onze strategische ambities*

1. Monitoren onderzoek
2. Kennis koplopers beschikbaar stellen
3. Evolutie beroep in de markt
4. Positionering
5. Data vermarkten
6. Verbinden en netwerken





# Aandachtspunten bestuur 2023

## Macro / meso

- ✓ In kaart brengen aanpalende beroepsvelden
- ✓ In kaart brengen van netwerk binnen FM-veld. Welke netwerken hebben toegevoegde waarde en hoe organiseren we dat?
- ✓ Samenwerking Next Level verder brengen
- ✓ Bedrijvenplatform: doorontwikkeling marktvisie en vervolgstappen; opereert financieel neutraal; financiën op orde.

# Aandachtspunten bestuur 2023

## Micro / Verbinden

- ❖ Doorontwikkelen NFC
- ❖ Doorontwikkelen marketingplan
- ❖ Ledengroei helpen realiseren. Doelstelling: 1650 leden in 2024. Hier is ieders inzet bij nodig!
- ❖ Focus op bedrijfsleden en onderwijslidmaatschappen
- ❖ Verbeteren onboarding nieuwe leden
- ❖ 150% groei sponsorinkomsten in 2024 (ijkpunt is 2021)
- ❖ Individueel profiteren: onderzoek welke (aanvullende) ledenvoordelen gewenst en haalbaar zijn
- ❖ Verenigingsontwikkeling: ondersteuning expertteams; ontwikkeling communities; wellicht per regio en/of op thema? Ontwikkeling/vaststellen vrijwilligersbeleid (startpakket actieve leden)?



## Events 2023

- **Januari:** Nieuwjaarsborrel
- **22 – 23 maart:** WWE Rotterdam
- **April:** ALV en FMN voorjaarsconnect; incl. presentatie FM marktonderzoek
- **September:** Ledenraadpleging
- **September:** Green Building Regatta
- **November:** FMN Benchmark, FMN najaarsconnect, Student Awards  
*zo nodig (online) ALV*



# Thema '22 en verder

Strategische ambities vertaald naar doelen 2022 - 2023

## Positioneren aanvullende vakgebieden

- Landkaart van relevante gebieden & keuze strategische te ontwikkelen relaties

## Evolutie vakgebied

- 1 congres next level FM
- Bedrijven platform actief

## Kenniskoplopers

- Expertgroepen werken conform nieuwe opzet
- Elke expertgroep levert content passend binnen de strategische ambities of inhoudelijke thema's



# Thema '22 en verder

Strategische ambities vertaald naar doelen 2022 - 2023

## Monitoren onderzoek

- Integratie NFC & FMN
- Reguliere publicaties:
  1. Marktonderzoek
  2. NFC Index kosten
  3. NFC Index werkomgeving
- Nieuwe NFC Index salaris

## Meerwaarde leden

- Jaarplanning uitvoeren conform plan

## Verbinden & netwerken

- Communities werken conform nieuwe opzet
  - 4 bestaande blijven actief
  - 2 nieuwe communities

# Thema '22 en verder

Randvoorwaarde groei

## 50% leden groei binnen drie jaar

- Startpunt 2021: € 1.100,- ; Doel 2024: € 1.650,-
  1. Focus op bedrijfslidmaatschappen
  2. Focus op onderwijslidmaatschappen

## 150% groei sponsorinkomsten

- Startpunt 2021: € 40.000,- ; Doel 2024: € 100.000,-

## Behoud goed functionerend FMN Bedrijvenplatform

- Jaarinkomsten van € 75.000,- tot 2024



## Reacties

- Vragen?
- Wat missen jullie nog?
- Ideeën; tips?





# Pauze



# Dialogoog

1. Hoe kunnen we de meerwaarde van onze vereniging verhogen voor leden en potentiële leden?
2. Welke concrete acties moeten we hiervoor ondernemen en hoe passen deze binnen het strategisch model
3. Welke prioriteiten stellen we?



# Dank u wel

Facility Management Nederland

Volg ons  
op onze  
socials!





# Presentatie Expertteams

*Data*

*Hospitality & Soft Services*

*Technologie*

*Duurzaam & Sociaal*

*Huisvesten*



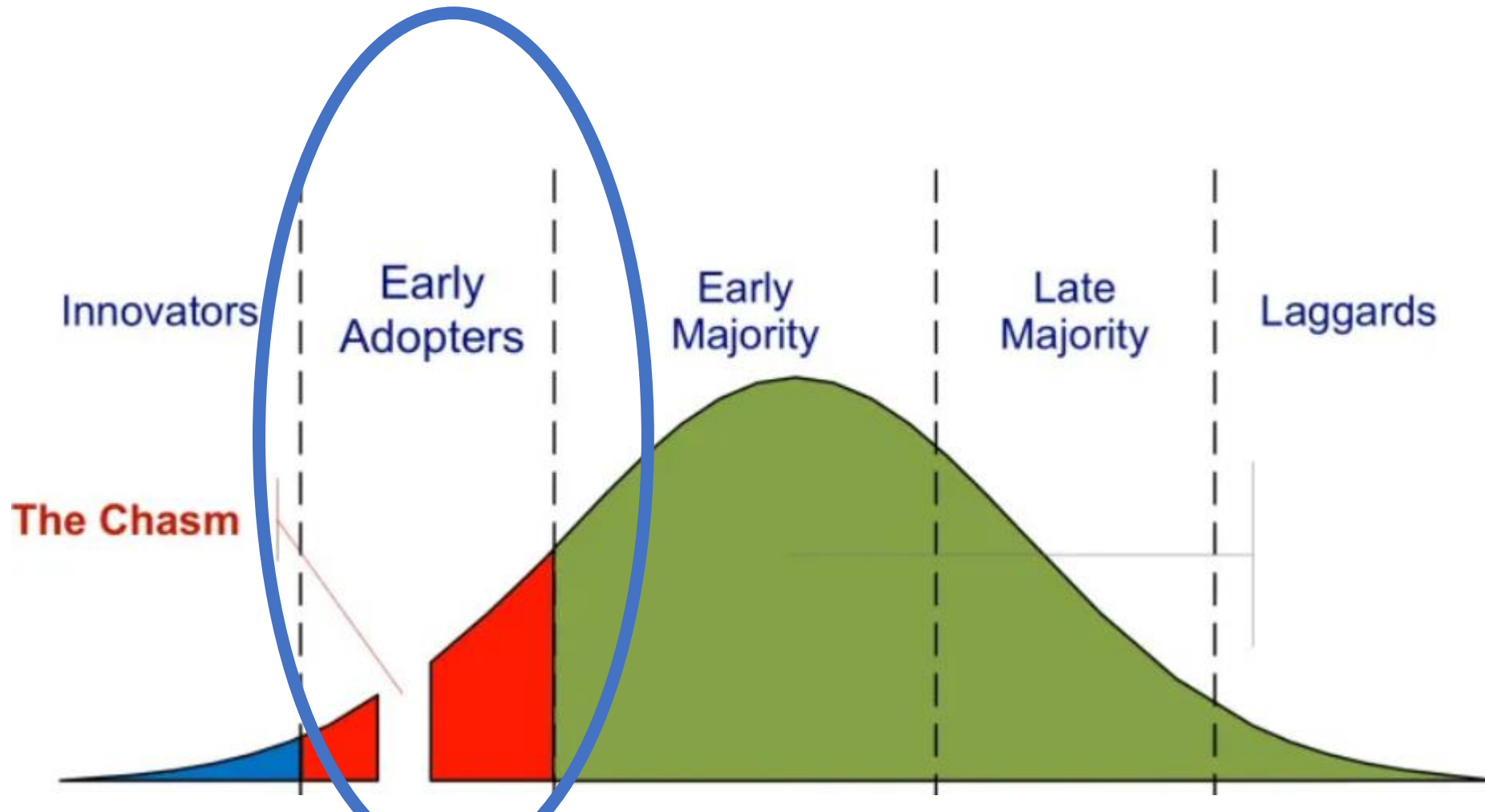
# Expertteam Tech

Amsterdam, 15 september 2022





# Onze plek



We hebben ruimte voor nieuwe leden

# Onze content

Welke onderwerpen pakken we op?

Jaarplan 2023: BIM; Smart Hospitality; Technologie HypeCycle voor FM, Startups in FM

Waar blijft Smart Hospitality; FM-Tech; Smart Services?

Wat willen jullie volgend jaar graag zien

Fijn als we wat  
meer diversiteit  
krijgen

Veel ruimte voor  
interviews en  
inspiratie



# Onze vraag

Hoe willen jullie zaken ontvangen

FMN site



Instagram

mail naar  
ET\_technologie@fmn.nl

Blog

White paper

Nieuwsbrief

You Tube

Ronde tafel gesprek

Podcast

Curus

Artikel

Event

Community

Training

En hoe vaak, indien nodig, voorspelbare interval

# Expertteam Hospitality & Soft Services



# Expertteam

## Hospitality & Soft Services

- Het Expertteam 'Hospitality & Soft Services' inspireert en voedt de facility professional van morgen met kennis en kunde rondom gastvrijheid en facilitaire dienstverlening.
- Over de grenzen van ons brede vakgebied heen verwerven we nieuwe inzichten.
- We benaderen de uitdagingen waar we voor staan vanuit zowel de eindgebruiker als de aanbieder en de opdrachtgever.
- 'Voorop lopen door vooruit te denken', daar gaan we voor.

# Expertteam

Hospitality & Soft Services



**Richard van Vliet**

Afdelingshoofd  
Projectenbureau

Universiteit  
Utrecht



**Kimberley Roersma**

Commercieel  
Directeur

Hotel Facility  
Concepts



**Jacob Jan Bos**

Directeur Business  
Horeca

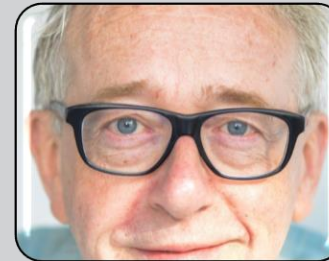
Hutten  
Catering



**Marielle Hintzen**

Adviseur Hospitality  
en Foodservice

HTC  
Advies



**Hans Topée**

Adviseur FM  
en Huisvesting

De Werkplaats-  
fabriek

# Expertteam

Hospitality & Soft Services

We ontwikkelen een roadmap voor hoe je kunt starten met het invoeren van plantbased catering.

We onderzoeken hoe je hospitality in de entreehal kunt verhogen indien menselijke inzet daarvoor niet mogelijk is.

Vanmorgen namen we de podcast 'Programma Management binnen het facilitaire domein' op.



# Expertteam

## Duurzaam & Sociaal



# Wat houdt ons bezig?

Expertteam Duurzaam & Sociaal

## Waar zijn wij momenteel mee bezig?

1. Gezamenlijk project met huisvesten over energie
2. Artikelen en podcast serie over biodiversiteit
3. Gezamenlijk project met hospitality; smart hospitality
4. MVI inkoop kader voor FM
5. FM ecosysteem voor duurzame en circulaire producten en diensten
6. Convenant ketenpartners voor circulaire doelstellingen

## Vragen die bij ons spelen

- Welke kanalen werken het best? Bereikbaarheid per type kanaal.
- Ondersteuning in vormgeving/uitvoering van activiteiten. Wat mogen wij precies verwachten?
- Onderwerpen Duurzaam en Sociaal heel breed, maar welke aspecten vindt onze doelgroep nou interessant?



# Expertteam Data

Het nieuwe goud?



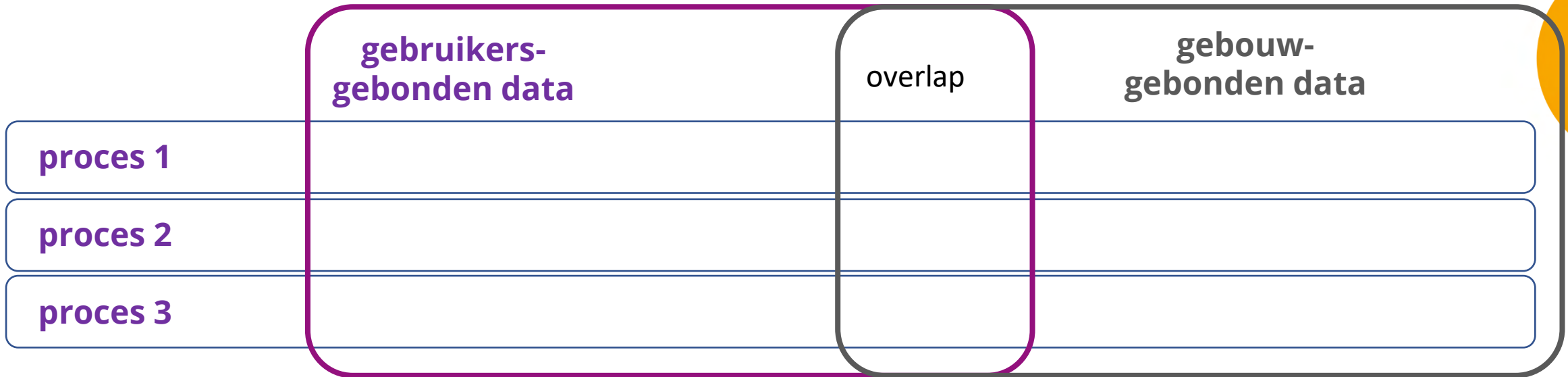
# Taboe of toekomst?

## De rol van data in de gebouwde omgeving

- De wereld om ons heen verandert sneller dan ooit. Deze veranderingen zorgen voor nieuwe vraagstukken. Vraagstukken waarbij data toegevoegde waarde kan bieden
- Een nieuw Expertteam, opgericht begin 2022 met als doel het begrip data te duiden
- 10 actieve leden met diverse achtergronden
- Op zoek naar de waarom vraag, in het kader van:



# 1. Structuur voor thema's



Om een totaalbeeld van de FM-processen volgens de branche te krijgen, maken we gebruik van de indeling volgens de NFC-index (die gebaseerd is op de hoofdindeling van de NEN-EN 15221 deel 4)



## 2. Onderzoeksvragen

Om eenduidigheid in zowel uitvoering als opzet van de onderzoeken te krijgen, zullen onderstaande vragen bij ieder onderwerp behandeld worden:

1. Waarover doen we onderzoek? (welk proces?)
2. Waarom onderzoeken we? (welke toegevoegde waarde zal het opleveren?)
3. Waar onderzoeken we? (welke branche?)
4. (voor) Wie onderzoeken we? (wie zijn de stakeholders?)
5. Hoe doen we onderzoek? (methode)
6. Hoe rapporteren/publiceren we?

# 3. Onderzoeksformat

## Hoe doen we onderzoek?

Om dit goed te kunnen, zal een keuze moeten worden gemaakt uit de onderstaande gereedschappen (onderzoekstoolbox):

- a) Bedrijfsbezoeken (observatie);
- b) Interviews;
- c) Enquêtes (kwalitatief/kwantitatief);
- d) Kennissessies;
- e) Afstudeertrajecten -> als opdrachtgever;
- f) Lectoraatonderzoeken;
- g) Deskresearch (ook door studenten?);
- h) Overig?



# 4. Publicaties

Vooraf wordt bepaald hoe we onze resultaten willen verspreiden onder het publiek. Hieronder staan enkele voorbeelden hoe we dit zouden kunnen doen:

- a) Artikel;
- b) Rapport;
- c) Podcast;
- d) Whitepaper;
- e) Interview (bv in de media, BNR);
- f) Presentatie (bv bij FMN);
- g) (Gast)college;
- h) Overig?



# Dank u wel

Facility Management Nederland

**Volg ons  
op onze  
socials!**

